

UX Checklist



V konkurenčním světě e-commerce by měla být uživatelská zkušenost (UX) na vašem prvním místě. Dobré UX může rozhodnout o tom, zda se návštěvník stane zákazníkem nebo opustí svůj nákupní košík.

Využijte náš UX checklist, který vám pomůže vylepšit váš e-commerce projekt.

Homepage (domovská stránka)

- srozumitelně komunikuji jaké produkty či služby nabízím
- zobrazuji katalog produktů či služeb
- personalizuji obsah pro každého jednoho návštěvníka

Navigace

- každá kategorie je klikatelná
- navigační hierarchie je vizuálně srozumitelná
- kategorii "novinky" a "akce" mám oddělené
- populární filtry mám ve formě kategorií
- kontakt mám na viditelném místě
- logo mého webu je klikatelné a odkazuje na homepage



Využívejte umělou inteligenci a zobrazujte svým zákazníkům ty produkty, o které mají nejpravděpodobnější zájem.

Vyhledávání (search bar)

- vyhýbám se stránkám s nulovými výsledky
- používám automatické doplňování s opravou chyb
- ukazuji historii vyhledávání
- vyhledávací pole je viditelné
- zobrazuji celkový počet výsledků

Kategorie (produktový list)

- využívám ikony ke zvýraznění novinek, akcí či oblíbených produktů
- zobrazuji produktové variace (barva)
- poskytuji několik možností filtrace, nejen podle ceny
- všechny zakliknuté filtry zobrazuji na viditelném místě
- pro každého zákazníka personalizuji uspořádání produktů

Produktová stránka

- mám nejméně 3 kvalitní obrázky pro každý produkt
- zobrazuji tabulku velikostí
- doporučuji alternativní a doplňkové produkty
- zobrazuji všechny variace produktů
- u modelek/modelů informuji o velikosti, kterou mají na sobě

Automatizovaná doporučení produktů na bázi AI umí zefektivnit a zautomatizovat procesy a v konečném důsledku zvýšit výnosy e-commerce projektu.

Košík

- využívám up-sell
- umožňuji uložení do oblíbených nebo do wishlistu
- poskytuji možnost upravit obsah a množství
- zobrazuji celkovou cenu (včetně dopravy, daní a poplatků)
- poskytuji možnost dopravy zdarma při nakoupení nad určitou částku

Platba

- nevyžaduji přihlášení (zákazník může nakoupit i jako „host“)
- poskytuji možnost vytvoření si účtu
- zobrazuji jen relevantní informace
- názvy sekcí mám nad jednotlivými poli
- využívám automatické formátování mezer v čísle kreditní karty

Ostatní

- podporuji mobilní gesta (např. dvojklik na přiblížení)
- přiřazuji klávesnici k typu vstupu (např. čísla k tel. číslu)
- poukazuji na výhody vytvoření si účtu

Doufáme, že vám tento checklist pomůže vylepšit váš e-commerce projekt. Pokud si však nebudete vědět rady, klidně se na nás obraťte, rádi vám pomůžeme.